



# *New Problem Solving S.r.l.*

Consulenza informatica ed aziendale



**Workshop "Web Marketing con il WEB 2.0"**

Milano, 6 marzo 2008

**Relatore: Prof. Ines Angelino**  
**CEO New Problem Solving S.r.l.**

---

*New Problem Solving S.r.l.* - Via Altino, 11 - 27020 Dorno (PV)

Telefono e fax 0382 812030 - mobile 348 2250241 - C.F. e P. IVA 01976020188 – CCIAA PV 235820

<http://www.newps.org>

E-Mail [ines.angelino@newps.org](mailto:ines.angelino@newps.org)

---

*New Problem Solving S.r.l* - Via Altino, 11 - 27020 Dorno (PV)

Telefono e fax 0382 812030 - mobile 348 2250241 - C.F. e P. IVA 01976020188 – CCIAA PV 235820

<http://www.newps.org>

E-Mail [ines.angelino@newps.org](mailto:ines.angelino@newps.org)



# *New Problem Solving S.r.l.*

*Consulenza informatica ed aziendale*

## *Profilo aziendale*

*New Problem Solving S.r.l.* è un'azienda nata nel 2003 con lo scopo di fornire consulenze specialistiche e servizi informatici avanzati alle aziende che decidono di potenziare la propria attività, adottando strumenti e metodologie di lavoro sempre più indispensabili in un mondo avviato verso una nuova era tecnologica.

Costituisce di fatto la naturale evoluzione di *Problem Solving S.n.c. di Ines Angelino & C.*, nata nel 1992 e cessata nel 2003 per dar vita alla nuova S.r.l., che, fondendo esperienze e competenze diverse, aveva come specifico oggetto sociale quello di operare nel settore della consulenza aziendale strategica e informatica e nella formazione.

Da molti anni collaboriamo quindi con grandi Aziende, avvalendoci della collaborazione di numerosi professionisti ed esperti, mettendo a disposizione le nostre competenze nella consulenza in ambito sistemistico, di sviluppo applicativo e organizzativo, nel Groupware, nell'Amministrazione dei Server e nello sviluppo e manutenzione di applicazioni Lotus Domino, nella formazione degli utenti, e fornendo anche personale esperto in servizi informatici e gestione dei processi.

Siamo quindi altamente specializzati nel fornire servizi di consulenza ad alto livello e nella realizzazione di soluzioni informative ed informatiche, sia in ambito applicativo, che sistemistico ed infrastrutturale, che nella formazione.

Nel 2004, avvalendoci anche dell'apporto di nuovi soci di elevata qualità ed esperienza, abbiamo allargato i nostri orizzonti al mondo dei servizi nel campo musicale, aprendo una divisione editoriale con marchio registrato "*@ClassicaViva*", **che opera prevalentemente su Internet, con tecnologie WEB, 2.0 dal portale <http://www.classicaviva.com>**, con l'obiettivo di promuovere la musica classica, soprattutto in Italia e tra i giovani. Vi collaborano numerosi esperti del settore editoriale e musicale e molti artisti (compositori, musicologi, cantanti e strumentisti).

Sempre e comunque, il principio di fondo, la nostra "mission" aziendale, è la totale soddisfazione del cliente a prezzi contenuti e stabili, la massima professionalità abbinata alla flessibilità, alla fantasia, alla creatività, al costante aggiornamento alle nuove tecnologie.

La nostra metodologia è, come ricorda il nostro nome, **[il "Problem Solving"](#)**.

Operiamo soprattutto a Milano e nell'Italia settentrionale, ma, grazie alle nuove tecnologie WEB, agiamo ovviamente a livello mondiale, per mezzo dei nostri siti e del nostro catalogo di e-commerce. La nostra musica è distribuita anche su iTunes.



# *New Problem Solving S.r.l.*

*Consulenza informatica ed aziendale*

*I nostri servizi di consulenza:*

**Consulenza Groupware**

\*

**Sviluppo di applicazioni Groupware**

\*

**Consulenza sistemistica**

\*

**Consulenza di organizzazione**

\*

**Knowledge Management**

\*

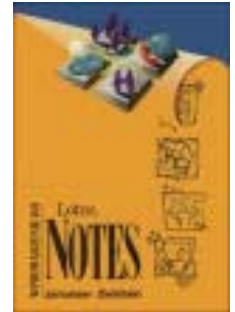
**WEB Marketing**

\*

**Sviluppo di siti WEB**

\*

**Consulenza editoriale**





# *New Problem Solving S.r.l.*

*Consulenza informatica ed aziendale*

## *Consulenza di organizzazione strategica*

L'organizzazione di ogni azienda deve adattarsi ai rapidi cambiamenti sociali, ambientali, tecnologici, di mercato, e deve fronteggiare la pressione della concorrenza.

E' oggi necessario occuparsi di *Consulenza di processo, Project Management, nuove metodologie di comunicazione*, sviluppo delle risorse umane, *Knowledge Management*.

Grazie alla lunga ed importante esperienza maturata in ambito *Groupware* con Lotus Notes presso clienti internazionali, tra i quali il **Gruppo Zurigo Assicurazioni, Banca Intesa, 3M e IBM, New Problem Solving S.r.l.** è in grado di disegnare e progettare soluzioni informatiche avanzate per le più moderne tecnologie, quali il **WEB 2.0**, del quale, in un certo senso, Notes è stato il precursore.

I molti anni di esperienza acquisita presso queste grandissime Aziende nell'analisi di complesse procedure aziendali e nello sviluppo di applicazioni per gestire i flussi autorizzativi fanno di *New Problem Solving S.r.l.* il partner preferenziale per l'analisi strategica per l'aggiornamento delle procedure organizzative e dei sistemi di decisione, utilizzando al meglio gli strumenti di *Groupware* e di *Workflow*.

## *Consulenza editoriale*

*New Problem Solving S.r.l.* è una delle poche società informatiche che affianca una visione "umanistica", ad ampio spettro culturale, alle competenze tecniche più aggiornate.

La nostra Società vanta infatti un notevolissimo background in questo settore, accumulato in decenni di attività dai suoi partner, sia nel campo dell'editoria tradizionale, che del giornalismo.

Opera da anni con la propria divisione editoriale "*ClassicaViva*", che pubblica esclusivamente su Internet, attraverso il portale e i molti siti collegati.

- Offriamo **progettazione completa di opere di editoria aziendale "chiavi in mano", anche multimediali**, su Lotus Notes e sul WEB, ad esempio librerie dinamiche di documentazione per rassegne stampa, policies aziendali, manualistica interna, eccetera.
- Progettiamo e creiamo, con eventuale stesura anche dei testi, **NewsLetters aziendali** da inviare periodicamente ai propri clienti.
- **Progettiamo e creiamo E-Book** da distribuire sui siti, compresa una accurata revisione editoriale.
- **Progettiamo e creiamo giornali e riviste on-line**. Eventuale consulenza per attività redazionali periodiche.



## *Servizi di Web Marketing*

Il Web è uno dei componenti di un contesto più complesso e strutturato di strumenti finalizzati alla gestione dei contatti con il cliente.

Ma la travolgente avanzata dei nuovi strumenti tecnologici sta provocando uno sconvolgimento così profondo nei mercati e nei processi di acquisto che è ormai indispensabile ripensare completamente il proprio approccio di marketing.

Con l'avvento del **Web 2.0** si sta verificando una vera e propria rivoluzione sociale, tecnologica e strutturale. I workspace virtuali sostituiscono sempre più gli spazi fisici: Wiki, Blog, Community, nuove tecnologie e servizi WEB aprono opportunità di business mai esplorate prima.

Dal punto di vista del marketing, poi, si tratta di una vera e propria rivoluzione copernicana: oggi al centro del marketing c'è il cliente, anzi l'utente, o consumatore, e non più l'azienda che propone staticamente i propri prodotti.

### **Forniamo quindi consulenza strategica ed operativa di web marketing:**

Partendo dalle tradizionali analisi, basate sui fattori di **prodotto, prezzo, distribuzione e comunicazione**, ci occupiamo per conto del cliente di tutte le fasi di **analisi, progettazione e creazione dei siti e dei blog:**

- scelta e registrazione del nome di Dominio, contratto con un provider Internet,
- progettazione ed elaborazione grafica,
- creazione dei Database personalizzati per la gestione dei cataloghi e dei blog,
- creazione e installazione dei siti e dei blog aziendali, completi di stesura dei testi su indicazioni del cliente,
- inserimento nei motori di ricerca e ottimizzazione del posizionamento dei siti con tecniche SEO (Search Engine Optimisation),
- *maintenance*, con aggiornamento costante e puntuale dei siti.
- **Forniamo soluzioni "chiavi in mano" per la realizzazione di progetti di e-commerce**, dal disegno al completo caricamento del catalogo, alla gestione dei pagamenti con tecnologia SSL.
- **Forniamo i nuovi Web services: servizi on demand. Personalizzazione Myspace, iscrizione nei social network, avviamento e promozione di blog, personalizzazione temi Wordpress, realizzazione plug-in, creazione video aziendali, podcast, animazioni con avatar, ecc.**



# New Problem *S*olving S.r.l.

Consulenza informatica ed aziendale



## Il network “®ClassicaViva”

Il Network ®ClassicaViva vuol essere un punto di riferimento per chi ama la musica classica. La casa di una nuova comunità virtuale.

®ClassicaViva è nata mettendo l'informatica al servizio della cultura e della grande musica: questo incontro ha dato vita a un progetto assolutamente innovativo, **che riunisce in un'unica filiera produttiva tutti i vari momenti della creazione di nuove opere:** dalla scelta della composizione, al reperimento di nuovi artisti per eseguirla, alla registrazione nei nostri studi, alla pubblicazione in formato digitale, alla diffusione per mezzo di Internet con nostro catalogo di E-Commerce. **Tutto in uno, quindi, dal progetto, alla produzione, alla vendita.**

Il Network si avvale quindi delle nuove tecnologie per far vivere la grande musica, sfrutta il nuovo per diffondere e divulgare una grande tradizione storica... Il *modello di business* è quello del download a pagamento, senza DRM (ossia con file non protetti con diritti digitali): in questo, che è il modello attualmente seguito anche da iTunes, siamo stati dei veri pionieri.

Ecco i link ai nostri siti: <http://www.classicaviva.com> (portale)

rivista on line: <http://www.classicaviva.net>

Catalogo online: <http://lnx.classicaviva.com/catalog>

Pagine utili di ClassicaViva: <http://www.classicaviva.it>

Blog: <http://lnx.classicaviva.com/wp>

Il nostro portale è un luogo dove informarsi, discutere insieme su temi importanti ed interessanti, dove ascoltare musica. Ma anche dove reperire spartiti, articoli sulla musica classica, composizioni di nuovi autori, e file mp3 tutti originali, registrati dagli artisti del circuito di ®ClassicaViva.

Siamo infatti anche Casa Discografica e disponiamo di una nostra sala di incisione, dotata in permanenza di un magnifico pianoforte a coda Yamaha C7, dove registriamo con tecnologie digitali. Alcune nostre incisioni vengono pubblicate anche su CD con la nostra etichetta.

Come editori, non ci occupiamo soltanto strettamente di musica: pubblichiamo anche, infatti, e-book di nuovi autori, poeti e scrittori, e poi saggi (sempre, e prevalentemente, però, ad argomento musicale), e infine, ultimi nati, audiobooks ad argomento musicale (o letterario)...

®ClassicaViva vuole diffondere e rilanciare con forza i grandi valori artistici e culturali di cui è naturale portatrice la musica classica: armonia, rigore, pura bellezza, con il potere di aiutare ad educare ed elevare l'anima umana ad ideali di spiritualità, pace, sensibilità, idealismo, solidarietà. Si pone quindi come polo culturale di elevata qualità, ma accessibile e non elitario, per rilanciare la grande musica presso il pubblico, attraendo anche chi non ha mai frequentato finora sale da concerto, vuoi per i prezzi proibitivi, vuoi per mancanza di stimoli adeguati.

Vuole diffondere la cultura musicale tra i giovani, con un'opera di divulgazione in collaborazione con le scuole di ogni ordine e grado. Vuole infine fornire un'opportunità di lancio professionale e di lavoro ai giovani musicisti. Il socio e Direttore Artistico, Maestro **Stefano Ligoratti**, ha 22 anni.



# *New Problem Solving S.r.l.*

*Consulenza informatica ed aziendale*

## *Un breve profilo di Ines Angelino, CEO di New Problem Solving S.r.l.*

**E' titolare e Amministratore unico di *New Problem Solving S.r.l.***

Con la propria azienda, dopo avere ottenuto due **certificazioni internazionali in qualità di specialista con la qualifica di "Lotus Administrator"**, lavora da anni come formatore e consulente Capo-Progetto sui sistemi Lotus Notes per aziende multinazionali di primaria importanza, svolgendo lavoro di analisi e progettazione di architetture di rete, Domini Notes, Progetti di Domino su WEB, in Intranet ed Extranet ad avanzato grado di complessità sul territorio nazionale, migrazioni di release, guidando e coordinando team di altri sistemisti e realizzando di persona i task più difficili (installazione, fine tuning ed upgrade di Server Domino, cluster, connessioni remote per WAN Notes, configurazione dei firewall Notes e dei firewall Internet, ecc.).

Ha una **profonda esperienza di progettazione, analisi e sviluppo di applicazioni Groupware complesse su Lotus Notes** (è stata capo progetto sviluppo in IBM, con l'incarico di reingegnerizzare in Notes applicazioni su host, formando contestualmente e portando alla certificazione internazionale un gruppo di ingegneri sviluppatori neo-assunti). Per 12 anni è stata continuamente consulente Notes per il Gruppo Zurigo Assicurazioni, sia come sistemista che come sviluppatore.

E' specializzata anche nello **sviluppo di strategie e progetti di comunicazione on-line, web marketing, knowledge management, editoria elettronica e content management.**

Dopo la **Maturità Classica**, ha affiancato gli studi universitari di **Filosofia** al **Diploma di attrice**, conseguito nel 1968 presso il Piccolo Teatro di Milano. Dal 1968 al 1972 ha poi lavorato come **attrice professionista** presso il Piccolo Teatro, la RAI, primarie compagnie di doppiaggio cinematografico e pubblicitario, il Cabaret "Il Refettorio" di Milano, ecc. Nel 1972 ha abbandonato la carriera per una grave caduta dal palcoscenico.

Ha una **lunga esperienza editoriale** come traduttore dal francese e redattore (Mazzotta, Zanichelli, ecc.) e come **giornalista free-lance**, per importanti case editrici e testate periodiche nazionali, tra le quali: Gruppo Editoriale Fabbri ("Enciclopedia La salute, domande e risposte"), in qualità di corrispondente da Parigi; L'Occhio (corrispondente da Parigi), Gruppo Masson (Il Giovane medico); Cosmopolitan (dieci anni di rubrica mensile su "la salute").

Esperto formatore, è **Docente** con 30 anni di esperienza di insegnamento (20 anni di docenza di Ruolo ordinario in Istituti Superiori di Stato), di cui, in particolare, 14 anni in ambito informatico e 12 anni su corsi Lotus Notes, tenuti personalmente presso importanti aziende nazionali e multinazionali.

Dal 2004 ha dato vita ad una rivoluzionaria iniziativa editoriale e di promozione musicale on-line della musica classica italiana nel mondo.

E' quindi anche il **Direttore Editoriale della Divisione Editoriale di *New Problem Solving S.r.l.*, che opera col marchio registrato "@ClassicaViva".**

Per ulteriori dettagli visitare i siti <http://www.classicaviva.com>, <http://www.classicaviva.net>, <http://www.classicaviva.it>, <http://lnx.classicaviva.com>,

<http://lnx.classicaviva.com/wp> <===== (questo è il blog aziendale, da lei personalmente curato).